

REPORTAJE ESPECIAL • POR MARIBOL VELASCO

December 2008
Medica Magazine, Panama



Cynthia Guy

UNA MUJER QUE SE ATREVIÓ Y AHORA
CARTIER PREMIA SU INICIATIVA
Y OBTIENE EL RECONOCIMIENTO DEL MUNDO

med ca

CONCURSARON 400 MUJERES EMPRENDEDORAS DE TODAS PARTES DEL MUNDO, CON PROYECTOS Y PROYECTOS INTERSANTES, PERO FUE LA DOCTORA CINTHYA GUY, REPRESENTANDO A ESTE PEQUEÑO PAÍS, QUIEN SE LLEVÓ EL TROFEO DE CARTIER WOMEN'S Y PUSO SU PROYECTO: EL INSTITUTO DE IMPLANTES COCLEARES EN LA MIRA DE TODO EL MUNDO.

Las mujeres tienen múltiples obstáculos al iniciar un proyecto ya sea para obtener financiamiento o por que les cuesta demostrar que será una propuesta exitosa. Por eso Cartier creó el premio a las mujeres emprendedoras, a esas que se atreven a vencer las barreras y ponen sus conocimientos para beneficio de la humanidad; ese triunfo fue para Panamá a través del Instituto de Implantes Cocleares que creó la doctora Cynthia Guy.

El premio surge de la alianza entre Cartier, The Women's Forum for the Economy and Society, McKinsey & Company y la reconocida Escuela de Negocios INSEA. A través de esta iniciativa la marca de productos de lujo Cartier y sus aliados buscan incentivar a las mujeres profesionales de todo el mundo a presentar innovadores proyectos con perfil de negocio y dar a conocer sus ideas.

Cartier distingue a los cinco mejores proyectos liderados por mujeres de todo el mundo y un jurado independiente examina los proyectos y selecciona las mejores ideas de cada región. Además del reconocimiento recibieron apoyo económico y asesoría por un año para impulsar su negocio.

En Médica Magazine tuvimos la oportunidad de conocer a la doctora Guy cuando apenas iniciaba el proyecto y esperaba que se le aprobara un local en la Ciudad del Saber. Su primer logro fue instalarse en esta área dedicada a promover el conocimiento y la investigación; fuimos testigos de la inauguración de ese tan esperado espacio.

La doctora incluyó allí el Instituto de Implantes Cocleares, un proyecto que nos impactó desde el inicio, pues promete devolver la audición a quienes incluso habían nacido con este impedimento y personas de edad avanzada que por diversas razones habían perdido la capacidad de oír. Con la doctora aprendimos más acerca de esta discapacidad y entendimos que es una de las más difíciles de llevar pues no se ve y causa depresión y ansiedad en quien la padece, ya que los aísla del resto de las personas.

El Instituto de Implantes Cocleares en poco tiempo dio frutos, nos citaron para grabar los primeros implantes en niños y adultos, sabíamos entonces que el proyecto había arrancado con buen pie, pues además ya hay testimonios de niños que están oyendo, lo que es una esperanza para tantos otros que tienen esta discapacidad.

Con todos estos avances no era de extrañar que la doctora Cynthia Guy ganara el Cartier Women's; definitivamente ella es una mujer emprendedora que a pesar de las múltiples limitaciones, sobre todo económicas que conlleva poner en marcha un proyecto de este nivel, ella decidió superar las barreras y sacarlos adelante. Por ello ahora

queremos compartir con ustedes una entrevista con esta mujer que nos ha puesto en el mapa mundial del conocimiento, y a las mujeres panameñas en un sitio importante.

"Cuando yo vi el anuncio del concurso me quedé pensando en la posibilidad de inscribir el Instituto de Implantes Cocleares como un proyecto emprendedor que se estaba realizando en Panamá. Hablé con mi hija y le mostré los requisitos y ella me respondió: sí, mamá, vamos a empezar a realizar todos los trámites para inscribir el proyecto".

Llenaron la aplicación y cumplieron con todos los requisitos que exigía Cartier para las empresas participantes, que según nos indicó eran muchos y había que trabajar en reunir todos los detalles, pero finalmente los enviaron.

"En el mes de junio de este año, nos comunicaron que habíamos quedado entre los quince finalistas, tres por continente. América estaba dividido entre Norteamérica y América Latina, siendo yo elegida entre los concursantes de América Latina. El concurso fue bastante riguroso, quería que enviáramos nuestro plan de negocio y aunque ya teníamos uno elaborado, había que preparar algo especial, entre otros requisitos que exigía el concurso, según la fórmula de McKenzie que es una consultora que trabaja con el foro de mujeres y con Cartier".

Una vez nominada, la Dra. Guy tuvo que viajar a Francia, para la entrega final de los premios; allí se encontraban oradoras y mujeres líderes y emprendedoras de diferentes partes del mundo. Todos con la expectativa de quién sería la ganadora del Cartier Women's.

"Fue una experiencia increíble, yo todavía no lo puedo creer, participamos unas cuatrocientas mujeres de todo el mundo, con proyectos de toda clase, incluyendo a algunas de Panamá. Me siento muy honrada, muy humilde con este premio, pues allí conocí a mujeres excepcionales, mujeres que tienen proyectos a nivel global que son en verdad dignos de elogios, pero estamos contentas de haber traído a Panamá este trofeo y poder dar a conocer lo que estamos haciendo".

Sin embargo, el reconocimiento global está, ahora falta el apoyo local para que el Instituto de Implantes Cocleares sea un éxito permanente, que pueda devolver la audición a cientos de niños que tienen esta discapacidad y que les limita la oportunidad de desarrollarse y crecer profesional y económicamente. La doctora Guy explica que es importante que se pueda conseguir un financiamiento sostenido, para que niños de escasos recursos puedan financiar sus implantes cocleares.



"ME SIENTO MUY HUMILDE CON ESTE PREMIO, PERO MI MENSAJE ES EL SIGUIENTE: SI FRANCIA NOS RECONOCIÓ, PANAMÁ, POR FAVOR, RECONÓZCANOS LA LABOR QUE ESTAMOS HACIENDO Y APOYENNOS. TUVIMOS QUE IR HASTA FRANCIA PARA RECIBIR ESTE PREMIO Y EN PANAMÁ LO QUE QUEREMOS ES EL APOYO PARA PODER AYUDAR A TANIA GENTE QUE LO NECESITA Y DEVOLVERLE LA AUDICIÓN A UN NIÑO LE VA A DAR LA OPORTUNIDAD DE EDUCARSE PORQUE NO PUEDEN VIVIR DE SU FAMILIA TODA LA VIDA".

"Ya hemos implantado a nueve ciudadanos panameños, entre niños y adultos; se pueden hacer implantes desde los doce meses de edad. Lo que resalta en nuestro medio un obstáculo es el poder adquisitivo y estamos pidiendo casi a gritos a entidades tanto públicas como privadas que nos ayuden en esto, estamos pidiendo a la Caja de Seguro Social que abra la carpeta para implantes cocleares, para que los asegurados puedan ser implantados en el seguro social".

La doctora Cynthia Rico comenta que hay cuarenta personas en lista de espera para ser implantados y destaca que los costos por paciente son inferiores a los de otros países del mundo y están alrededor de los 20 mil dólares por implante.

"Puede sonar un costo elevado pero cuando considero la calidad de vida y las posibilidades de ese individuo más adelante, su reinserción en la sociedad y su productividad el precio se hace insignificante".

La Fundación Oír es Vivir, que funciona a través del Instituto de Implantes Cocla-

res, fue creada como una iniciativa para lograr recuperar a personas con pérdidas auditivas a causa de diversos factores. Según nos explican, para ser candidato a este procedimiento hay que realizar al paciente una serie de exámenes que determinen si la persona está en condiciones de ser implantado.

"Me siento muy humilde con este premio, pero mi mensaje es el siguiente: Si Francia nos reconoció, Panamá, por favor, reconózcenos la labor que estamos haciendo y apoyennos. Tuvimos que ir hasta Francia para recibir este premio y en Panamá lo que queremos es el apoyo para poder ayudar a tanta gente que lo necesita y devolverle la audición a un niño le va a dar la oportunidad de educarse, porque no pueden vivir de su familia toda la vida".

Inudablemente, haber ganado el premio Cartier's Women es otro triunfo para el país, pero de las autoridades depende que no nos quedemos en el aplauso sino que el Instituto de Implantes Cocleares siga dando frutos en beneficio de los panameños.