

MAME KHARY DIENE

Reine de Cartier

Sans tambour ni trompette, cette jeune léboue de Yoff est en train de se faire une grande renommée dans la transformation de produits locaux en cosmétiques de soins. Karistal, l'entreprise de Mame Khary, sise à la Sodida vient de remporter un des prestigieux trophées Cartier Women's Initiative Awards.



La créativité, la participation au développement durable, le respect de l'environnement, la promotion de jeunes femmes ou de jeunes projets sont les critères principaux pour la remise de ces récompenses organisée cette année en France. Chacune défend présente son projet, en anglais, devant un jury international dont Cheikh Tidiane Mbaye, le Dg de la Sonatel était cette année membre. Trois candidates sont primées pour chaque année. La Sénégalaise, « branchée » par ses partenaires de la représentation diplomatique américaine, s'est imposée devant une Sud Africaine et une Nigériane. Le concours rassemblait 88 pays. Outre la prime de 20.000 \$ (10 millions CFA), il ouvre à Mame Khary de très intéressantes perspectives, notamment un coaching d'une année par un cabinet de renommée mondiale. Déjà « des investisseurs ont appelé et certains sont venus nous rendre visite », confie la patronne de Karistal qui exprime aussi sa « fierté de remporter ce prix ». D'autant plus que comparée à l'ensemble des autres candidates elle révèle être « la plus légère financièrement ».

Née en 2005 et démarrée effectivement deux ans plus tard, la structure de Mame Diène utilise la mangue, la papaye, l'orange, le nim, le turkuna, le sumpe, le miel, l'argile, le coco, le karité pour faire des produits cosmétiques, pour la peau et les cheveux, aux vertus thérapeutiques. Elle parle d'ailleurs de cosmécétique autour d'un slogan suffisamment indicateur : « la magie africaine est une science naturelle ». Tout produit naturel est susceptible de transformation à Karistal. Et les installations, une impressionnante salle de machines d'une capacité de 1800 litres/jour, un laboratoire avec un chimiste, des stocks de matières premières, laisse deviner le sérieux de ce travail. Le contraire aurait certainement surpris chez cette jeune diplômée en finance et système d'informations qui a osé démissionner de BNP Paris et dont la production est aujourd'hui vendue en Gambie, au Canada, entre autres pays, conformément au statut de zone franche d'importation de Karistal. Mame Khary a porté ce dernier sur les fonts baptismaux avec sa mère, à coût de centaines de millions de CFA, et s'implique à tous les niveaux de son fonctionnement. Elle est tout aussi à l'aise sur les questions administratives que la technique.