

LA VIE DES ENTREPRISES

JEUNES DIRIGEANTS

**CJD : un congrès décalé**

> Le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) organise à Tanger, ce week end 22 et 23 juin, son congrès annuel. Des assises qui correspondent, cette année, à la clôture du mandat de deux



Zakaria Fahim président sortant du CJD.

ans de Zakaria Fahim à la tête du jeune mouvement. C'est une occa-

sion pour les membres du CJD de partager leurs convictions quant à l'importance de l'accompagnement global pour la promotion et le développement de l'entrepreneur et d'en débattre avec des acteurs internationaux qui comptent. C'est aussi, explique-t-on au comité d'organisation, «traiter de sujets sérieux sans trop se prendre au sérieux». En effet, au menu de ce congrès, des débats très intellectuels, mais aussi du théâtre, des reportages, des tables rondes autour de l'art d'entreprendre, de la bonne humeur et du nanbudo avec un grand maître international de cet art zen.

SANTÉ

**Sanofi Aventis planche sur la dépression**

> «Une nouveauté thérapeutique dans la prise en charge de la dépression au Maroc» : c'est ce thème qu'a choisi Sanofi Aventis Maroc pour son important symposium récemment à Skhirate. Monté en collaboration avec la Société Marocaine de Psychiatrie, cette rencontre professionnelle a été animée par des sommités marocaines et européennes venues débattre et échanger leurs vues sur la

problématique de la dépression en général et du cas spécifique du Maroc. En effet, le Royaume n'est pas épargné par le fléau de la dépression. Selon une enquête nationale en cours sur la santé mentale des Marocains, initiée par le ministère de la Santé, la prévalence de la dépression dans notre pays serait de 13 à 17% de la population. De fait, 1 Marocain sur 10 et 2 Marocaines sur 10 seraient concernés.



MARKETING

**«Le Pré Vinci» annonce la couleur à Casablanca**

> «Le Pré Vinci» : telle sera la nouvelle adresse des grands rendez-vous, meetings corporate et autres événementiels qui comptent dans la capitale économique. Inspiré d'un concept très en vogue aujourd'hui dans les pays occidentaux avancés, «Le Pré Vinci» est en cours d'aménagement sur une colline dans le quartier cosu de Californie, à Casablanca. Son ambition : offrir aux marques commerciales et aux entreprises un nouvel espace de communication directe avec leurs publics. Le site s'articulera autour d'une douzaine de salons et espaces équipés des technologies les plus pointues et décorées dans un style qui respire le luxe et le classicisme de la renaissance italienne.

«Le Pré Vinci» : (061) 28.86.57

PROMOTION IMMOBILIÈRE

**La CGI réaffirme son positionnement**

> La CGI (Compagnie Générale Immobilière), filiale du groupe CDG (Caisse de Dépôt et de Gestion), se restructure et lance actuellement une campagne institutionnelle pour mieux communiquer sur ses valeurs et ses ambitions. Riche d'une expérience d'un demi-siècle dans les métiers de la promotion immobilière, la CGI veut mettre en avant aujourd'hui un positionnement plus dynamique dans le secteur et se donne, pour cela, les moyens humains et logistiques. La Compagnie entend surtout défendre l'idée d'«entreprise citoyenne» en réaffirmant son engagement - au-delà de la promotion immobilière - pour une esthétique urbaine et une qualité de vie meilleure dans la ville. A titre d'exemple parmi bien d'autres, le projet «Casablanca Marina» donnera, à terme, à la métropole un positionnement de véritable pôle international et de carrefour d'échanges.

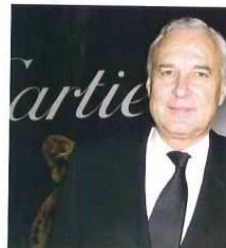


Ouvrez-vous sur l'immobilier en toute confiance

ENTREPRENARIAT

**Cartier récompense les femmes dynamiques**

> Cartier et la Women's Forum for the Economy and Society annoncent le lancement d'une initiative pour encourager l'esprit d'entreprise et soutenir les femmes entrepreneurs dans leurs projets. Cette initiative est



Bernard Fornas, PDG Cartier

un dans chaque grande région du monde : Afrique, Amérique latine, Amérique du Nord, Asie-Pacifique et Europe. Les lauréates se verront remettre un prix individuel de 20.000 dollars US. Cinq jurys régionaux sont déjà mis en

place. Celui qui coiffe l'Afrique compte parmi ses membres Saloua Karkri-Belkeziz, directrice générale de GFI Informatique Maroc et fondatrice de l'AFEM (Association des Femmes Chefs d'Entreprise du Maroc).