陈懿 以乔布斯为偶像的儿童网络教育开拓者

文/托乔合
图片提供/个人照片

对于女性独立创业的支持与关注，已经成为当今全球的一个重要话题。于2006年创办的"卡地亚灵思涌动女性创业家奖"便是积极参与其中支持并鼓励女性创业的一个重要奖项。今年，第五届"卡地亚灵思涌动女性创业家奖"获得前所未有的关注，有到了来自全球90个国家超过1400份参赛企业报名。其中，中国女性的表现尤为瞩目，有两位选手——陈春红和陈慧敏脱颖而出，分别以"一杯水与杨"和"蜂蜂乐园"儿童虚拟社区行动下评委，代表亚洲区进入决赛。

9月29日，第五届"卡地亚灵思涌动女性创业家奖"记者招待会在北京举行。我们也在第一时间采访了此次入围决赛的其中一位创业者陈慧敏女士，她是"蜂蜂乐园"儿童虚拟社区——中国首个教育性质儿童虚拟社区的创始人。她致力于打造一个高效于长的网站，既可以满足孩子的游戏天性，又可以确保他们从中不断获取知识。她告诉我们，她的偶像是乔布斯，而她更希望打造的儿童网络教育社区可以行动导校教育的界限。目前，"蜂蜂乐园"已拥有来自3-12岁近300万儿童注册用户。

"蜂蜂乐园"创始人陈懿。

Q：其实一直以来是个儿童参与网络游戏一个非常有争议的话题，"蜂蜂乐园"这个网站如何能吸引孩子们的兴趣？又如何在等孩子们上网地学习？可以简单介绍一下这个网站吗？

A：我们的网站设计性及界面参考了国外非常有趣的网站，教育方面聘请了很多从幼儿园到小学不同学科的专家在帮忙编辑，我们的团队在这些老师的帮助下，把全国不同的教材对应的知识点是根据小朋友学习的习惯，结合成一个个学习知识点的游戏任务，小朋友为了得到奖励每天完成3个任务，从简单的升级序列逐渐知识点，所以它所发挥对这个社区有很好的帮助。

Q：可以谈谈自己是如何参加"卡地亚灵思涌动女性创业家奖"这个项目吗？

A：之前也有朋友，是常常"卡地亚灵思涌动女性创业家奖"会提供一个国际化平台，会有很多机会可以和不同国家的女性一起沟通。

Q：有没有一个自己的偶像？对你的影响如何？

A：当于是苹果的创始人Steve Jobs，他做了很多划时代的事情，对自己产品的专注度让我觉得非常敬佩。苹果有个广告语，make things different，这是一个非常成功的理想，我也希望"蜂蜂乐园"可以在教育的分享上打破一些界限。

Q：对你的朋友和创业的年轻人一般建议是者是怎样？

A：现在很多的年轻人爱了解自己的专长在哪里，知道自己在做一个领域有一个知识的积累，不要盲目创业，第二点是要比较有耐性坚持自己的梦想，这是非常重要的。

Q：对于中地亚的品牌精神，你有自己的理解吗？

A：我对中地亚的品牌精神的理解就是要创新，独特性，有社会的影响力，更得在我们看来的互联网产品是非常完合的。"蜂蜂乐园"就是我和另外一个女孩子一起开创的，而互联网的影响力是最大的，没有障碍。对社会的责任感，我们非常平等地对待每一个孩子，让每一个孩子都可以享受到最好的教育资源。

■新闻回放

创意飞扬 梦想绽放

第五届"卡地亚灵思涌动女性创业家奖"揭晓中国优秀女性入围决赛。

今年，第五届"卡地亚灵思涌动女性创业家奖"亚洲区的三位选手入围选手，创造节水马桶的陈春红，为中国儿童打造全新网络社区的陈慧敏，开发节能护肤环境健康的可持续能源技术应用于生活的印度选手Sruti Bhopi。以上三位入围者将在法国巴黎和香港接受为期一周的专门培训，届时，她们将向评审团提交一份详尽的企划案，并做对评审团严格的审评。最终，她们中将有一位在2011年10月14日法国多维尔世界女性论坛全球大会上被颁布出，代表亚洲参赛者夺得冠军。

卡地亚中国区行政总裁周雅洁女士表示："长久以来卡地亚一直致力于对创社会的各项活动。今年，我们非常高兴地看到中国女性凭借出色的商业计划取得了突破性的成功，这充分说明中国女性创业意识的持续崛起和良好的创业环境所带来的女性创业者实力的提升。我们希望通过这一奖项，为处于创业起步阶段的女性提供创业所需的各种资源——不仅是财力上的支持，更在于高端专业团队的指导培训，鼓励我们女性勇于创新，敢于突破的企业家精神。这不仅有利于女性的成长，也有益于社会的发展。"

卡地亚中国区行政总裁周雅洁女士（左二）与获奖女士（右二）合影。

■背景介绍

"卡地亚灵思涌动女性创业家奖"(Cartier Women's Initiative Award)于2006年由卡地亚和女性协会与社会机构联合主办，并由安内德国际咨询公司和麦肯工商管理学院商学院的协办，这项引入瞩目的年度国际大奖用以鼓舞女性的创业热情，成就女性的创业梦想，并帮助女性企业家搭建国际化的沟通平台。此次活动年在全球评选出五个不分年龄段六个国内女性领导的社会创新意义的杰出商业企业家，并予以表彰。获胜者可获得2万美金奖金资助基金，并接受为期两周的全年指导。2011年卡地亚灵思涌动女性创业家奖的申请时间为2011年11月7日至2012年3月13日。

用一份坚持关注中国弱视儿童

Gucci九十周年献礼

文/孙文娟

9月8日，意大利高级时装品牌Gucci携手中国儿童少年基金会在北京人民大会堂隆重举办主题为"新的视野，爱的延续"慈善晚宴，作为品牌90周年庆献礼，同时庆祝儿基会成立30周年。此次慈善晚宴邀请到Gucci在中国企业社会责任项目的合作伙伴儿基会和清华大学的代表，以及业界名流观赏、嘉宾，热衷慈善事业的人士到场，包括当红艺人黄晓明、李冰冰、张静初、吉有鹏、舞蹈家唐元生等，同时，PPR Luxury奢侈品集团亚太区行政总裁布姆斯女士也向大家说明了Gucci与儿基会的新阶合作项目，将继续支持儿基会儿童弱视专项基金，帮助中国更多的弱视儿童。

PPR Luxury奢侈品集团亚太区行政总裁布姆斯女士与开幕时的演员。 图片提供/GUCCI

弱视是一种儿童常见疾病，发病率为2%-5%，而目前的中国约有1000万儿童患有弱视。2008年，中国儿童少年基金会（以下简称儿基会）设立儿童弱视专项基金，目的是为解除困扰儿童时期及解除扶贫家庭的弱视儿童因弱视造成的身心痛苦。目前，此专项基金已资助弱视儿童3000多名，施医金额20多万元。

2008年来，来自意大利的高级时装品牌Gucci开始与儿基会进行合作，关注中国弱视儿童，并积极支持儿童弱视专项基金。去年6月，Gucci与儿基会签订3年合作计划，承诺在未来的3年时间内，Gucci弱视慈善基金中国弱视儿童。

同时，Gucci也宣布了与儿基会的新合作项目，自2011年起3年间，在Gucci的资助以及与当地医疗机构相互联合合作下，每年在一个城市成立"弱视医疗培训中心"和"弱视治疗中心"，定期为当地基层医护人员提供基础的儿童弱视医疗技术培训与指导，并为当地弱视患者提供诊断、治疗和接受治疗的机会，为患儿及家庭创造及时获得接受治疗的条件。去Gucci赞助的首家"弱视医疗培训中心"和"弱视治疗中心"于今年8月在河北省石家庄落成。