

Cartier

WOMEN'S INITIATIVE AWARDS

Il **Cartier Women's Initiative Awards** è una competizione internazionale di iniziativa d'impresa creata da Cartier nel 2006 in collaborazione con il Women's Forum, McKinsey & Company e la scuola di management INSEAD con l'obiettivo di individuare, sostenere e promuovere i progetti diretti da donne imprenditrici. Ogni anno vengono premiate sei imprenditrici, una per categoria (Africa Subsahariana, Asia-Pacifico, Europa, Medio Oriente – Nord Africa, America Latina e Nord America)

LA MISSIONE

- Individuare e sostenere le imprenditrici nella fase iniziale della loro attività mediante finanziamento, consulenza, integrazione in un network di imprese e visibilità mediatica.
- Creare una rete internazionale di imprenditrici e favorire la condivisione delle esperienze attraverso attività di networking.
- Promuovere lo spirito imprenditoriale valorizzando modelli di riferimento nell'imprenditorialità.

IL CONCORSO

Il concorso annuale prevede due fasi:

Prima fase - La giuria seleziona 18 finaliste, titolari dei tre migliori progetti di ogni categoria in base all'iscrizione. Ciascuna di loro riceverà una consulenza personalizzata da parte di coach esperti per passare alla fase successiva.

Seconda fase - Le finaliste saranno invitate in Francia per la fase finale del concorso, che prevede l'invio di un business plan dettagliato e la presentazione dei progetti davanti alla Giuria. Saranno inoltre invitate a partecipare all'Annual Global Meeting del Women's Forum.

IL PREMIO

Le sei Vincitrici riceveranno:

- Un finanziamento di 100.000 dollari USA
- Un posto nel Programma Esecutivo INSEAD
- Business mentoring
- Visibilità mediatica
- Opportunità di networking

“ In meno di un decennio, il Cartier Awards ha visto crescere il numero delle iscrizioni da 360 a quasi 2000. Grazie alla crescita in termini di quantità e qualità delle imprese iscritte al concorso, l'iniziativa è diventata un'importante opportunità di cambiamento nella vita di 162 imprenditrici in oltre 45 paesi. ”

Cyrille Vigneron, CEO di Cartier

Cartier

WOMEN'S INITIATIVE AWARDS

LA CONSULENZA

I coach sono esperti manager aziendali che vantano anni di collaborazione con McKinsey e Cartier o ex-allievi della scuola di management INSEAD che si impegnano volontariamente a condividere la loro esperienza e il loro know-how con le finaliste, per guidarle nella preparazione della 2a fase del concorso e poi trasmettere alle Vincitrici le basi per far crescere e sviluppare stabilmente la propria impresa.

LA GIURIA

La valutazione delle imprese candidate è affidata inizialmente a sei giurie regionali.

La Giuria del Cartier Women's Initiative Awards è composta da esperti di alto profilo, selezionati sulla base dell'esperienza imprenditoriale, dei successi raggiunti in ambito aziendale e dell'impegno a favore dell'imprenditoria femminile.

La partecipazione dei giudici è volontaria e di lungo periodo.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti d'impresa saranno valutati dalla Giuria sulla base dei seguenti criteri:

- Creatività: il grado di innovazione dimostrato dal concetto imprenditoriale nel suo insieme.
- **Sostenibilità:** impatto finanziario dell'attività con relative probabilità di successo di lungo periodo.
- Impatto: effetti dell'attività sulla società, in termini di posti di lavoro creati o di effetti generati sull'ambiente e sulla comunità a livello locale o più ampio.
- Qualità e chiarezza complessive del materiale presentato.

Per prendere parte al Cartier Women's Initiative Awards, le candidate devono compilare il modulo di iscrizione online al seguente indirizzo: <http://www.cartierwomensinitiative.com/how-to-apply>, entro il periodo di iscrizione.

Criteri di idoneità richiesti

Per essere ammesse al Cartier Women's Initiative Awards, le imprese devono essere:

- Imprese profit.
- Nella fase di start-up (da due a tre anni di attività).
- Guidate da una donna.

Il concorso è aperto a donne di qualsiasi età, paese, nazionalità e settore.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI, SCRIVERE ALL'INDIRIZZO:
CONTACT@CARTIERWOMENSINITIATIVE.COM