

Cartier

WOMEN'S INITIATIVE AWARDS

까르띠에 여성 창업 어워드는 여성 기업가들이 진행하는 프로젝트를 찾고, 지원하며 장려하기 위하여 여성 포럼(Women's Forum), 맥킨지 앤 컴퍼니(McKinsey & Company), INSEAD 비즈니스 스쿨과의 협력을 통해 2006년 까르띠에가 발족한 국제 사업 계획 대회입니다. 매년 사하라 이남 아프리카, 아시아-태평양 지역, 유럽, 중동과 북아프리카, 라틴 아메리카 및 북아메리카 지역에서 각각 한 명씩 총 6명의 여성 기업가들이 수상자로 선발됩니다.

미션

- » 자금 지원, 코칭, 네트워크와 언론 노출 기회를 통한 초기 단계의 여성 기업가 발굴 및 지원
- » 국제적인 여성 기업가 네트워크 조성 및 동료 네트워크 장려
- » 기업가 정신의 롤 모델을 기립으로써 기업의 정신 조성

대회

이 연례 대회는 2차 경연 형식입니다.

1차 - 선정 위원단이 참가자들의 지원서를 바탕으로 지역 당 상위 3개의 프로젝트, 총 18명의 결선 진출자를 선발합니다. 결선 진출자들은 2차 준비를 위해 숙련된 전문 사업가의 코칭을 받게 됩니다.

2차 - 결선 진출자들은 프랑스에서 상세 사업 계획을 제출하고 선정 위원단 앞에서 프로젝트를 발표하는 최종 경연 대회를 치르게 됩니다. 또한 여성 포럼 연례 국제 회의에도 초청받게 됩니다.

부상

6명의 수상자들에게는 다음과 같은 부상이 주어집니다.

- » 미화 10만 달러 상당의 지원금
- » INSEAD 이그제큐티브 프로그램 참여
- » 비즈니스 멘토링
- » 언론 노출 기회
- » 비즈니스 네트워크 합류의 기회

“ 10년도 채 안되는 시간 동안, 까르띠에 어워드 지원자 수는 360명에서 거의 2,000명 가까이로 늘었습니다. 여성 창업 어워드는 여성 기업가들이 신청하는 사업 계획의 양적 및 질적인 성장과 더불어 45개국에 걸친 162명의 여성 기업가들의 삶을 변화시켰습니다.”

시릴 비네롱 (Cyrille Vigneron), 까르띠에 최고경영자

Cartier

WOMEN'S INITIATIVE AWARDS

코칭

맥킨지, 까르띠에 혹은 INSEAD를 졸업한 숙련된 간부급 직원들이 자원 코치로 활동합니다. 그들은 2차 경연 대회를 준비하는 결선 진출자들에게 자신이 가진 경험과 노하우를 제공하며, 최종 수상자들에게는 성공적인 사업의 성장 및 번영에 필요한 요건들을 전수할 것입니다.

선정 위원단

여섯 개 지역의 선정 위원단들이 지원자들의 사업 계획을 평가합니다. 까르띠에 여성 창업 어워드의 선정 위원단은 기업 경험, 사업 성과 및 여성 기업가 지원에 대한 기여도 등을 바탕으로 선정된 저명 인사들로 구성되어 있습니다. 위원단은 오랜 기간 자원하여 평가에 참여합니다.

평가 기준

사업 계획안을 평가하는 데 있어 선정 위원단의 주요 기준은 다음과 같습니다.

- » 창조성: 전체적인 사업 구상이 보여주는 혁신성의 정도.
- » 재정적 지속 가능성과 확장성: 사업의 재정적인 실현 가능성, 장기적인 성공 가능성의 지표.
- » 파급 효과: 고용 창출 혹은 환경과 지역사회에 대한 직접적/ 광의적 효과 등 사업이 사회에 미치는 파급 효과.
- » 제시된 안의 전반적인 특성과 명확성.

지원 방식

까르띠에 여성 창업 어워드 지원자들은 지원 기간 내에 <http://www.cartierwomensinitiative.com/how-to-apply> 를 방문하여 온라인 지원서를 작성해 주시기 바랍니다.

지원 자격

까르띠에 여성 창업 어워드에 적합하다고 판단되는 사업 프로젝트는 다음과 같습니다.

- » 수익성.
- » 2년 이상 3년 이하의 신규 사업.
- » 여성 대표.

이 대회는 모든 연령, 국가, 국적 및 업계의 여성에게 열려 있습니다.

더 자세한 정보는 다음의 주소로 문의하시기 바랍니다
CONTACT@CARTIERWOMENSINITIATIVE.COM